

Boefproof

Pays-Bas



Description du programme

Boefproof relève de la campagne nationale de sensibilisation "Do not make it too easy" qui vise à rendre un crime le moins attrayant possible. La campagne de sensibilisation encourage la population à installer une fonction antivol sur les appareils mobiles afin qu'ils puissent être bloqué à distance.

Thématiques

- Vol de téléphones intelligents, tablettes et ordinateurs portables ;
- Protection des données personnelles.

Type d'intervention

La promotion de la campagne s'est appuyée sur les médias sociaux (Facebook, Twitter), les publicités à la radio, les influenceurs et les panneaux d'affichage. Un site web contenant des informations sur la fabrication d'un téléphone intelligent, d'une tablette et d'un ordinateur portable ainsi que sur la façon de les protéger a également été lancé.

L'utilisation de la fonction antivol a été encouragée dans les écoles et pour les personnes âgées.

Samsung fut le premier partenaire, après quoi d'autres entreprises privées se sont jointes au projet en introduisant une fonction antivol sur leurs appareils.

Le programme en quelques mots

Objectif du programme: Le premier objectif est de rendre moins attrayant pour les criminels le vol de téléphones intelligents, tablettes et ordinateurs portables. Le second est de sensibiliser sur l'importance de la protection des données personnelles.

Population cible: population générale

Date de mise en oeuvre: septembre 2014

Statut du programme: actif

Portée géographique: nationale

Organisation instigatrice: Ministère de la sécurité et de la justice et la police nationale

[Site web](#)

Évaluation du programme

Il n'y a pas eu d'évaluation du processus en tant que tel. Les responsables du projet ont examiné l'effet de la campagne sur le nombre d'appareils mobiles et d'ordinateurs portables volés ainsi que sur le nombre de visionnements de la campagne selon les différents médiums de communication.

Résultats et impacts

- En 2016, le nombre d'ordinateurs portables volés a connu une diminution de près de 45% par rapport à 2013.
- Pour la même période, le nombre de téléphones intelligents volés a diminué de 37%.
- Les connaissances sur la fonction antivol ont été améliorées. L'effet semble plus important chez les jeunes par rapport à celui observé sur le grand public.
- Au total, la campagne a été vue par plus d'un million et demi de citoyens. La campagne a été particulièrement populaire sur Snapchat.



Chaire de recherche
en prévention de la cybercriminalité

La Chaire de recherche en prévention de la cybercriminalité a été créée à l'initiative de l'Université de Montréal, de Desjardins et de la Banque Nationale du Canada. Dirigée par Benoît Dupont, chercheur au Centre international de criminologie comparée de l'Université de Montréal, elle a pour mission de contribuer à l'avancement de la recherche sur les phénomènes cybercriminels sous l'angle de leur prévention.



www.prevention-cybercrime.ca



<https://www.linkedin.com/company/crpc-rccp>



@CRCP_RCCP